



# L'AUDIOGUIDA PER TUTTI !



**TOUR ADULTI.** Realizzata da **Antenna International**, l'audioguida è uno strumento utile ed efficace per **comprendere in profondità il senso di questa mostra**: chiarisce le **connessioni** che legano la produzione di **Manet** alla trasformazione della **Parigi moderna**. La capitale francese, nella seconda metà dell'Ottocento, è, infatti, al **centro di profondissimi cambiamenti**, che ne mutano per sempre il volto ed il tessuto sociale influenzando profondamente anche l'ambiente artistico. Curioso dell'umanità e della vita che lo circonda, **Manet non può non essere attratto dalla metamorfosi della città**, la cui nuova immagine restituirà, con la consueta **carica rivoluzionaria**, nelle sue magnifiche tele. In questo viaggio, raffinato e inedito, le **musiche** accompagnano emozionalmente la narrazione e riflettono l'atmosfera delle opere facendo sì che il visitatore s'immerga nell'universo affascinante che esse esprimono. L'audioguida è disponibile in **italiano**, in **inglese**.



## **TOUR BAMBINI. CON MANET ALLA SCOPERTA DEL CORAGGIO DELLA CREATIVITA' !**

**Un tour tutto speciale realizzato appositamente per i bambini** che visiteranno la mostra. A guidare i più piccoli alla scoperta dell'arte di Manet c'è **Berthe**, una bambina anticonformista e curiosa che da grande vuole fare la pittrice. Ad accompagnarla è **Edouard Manet in persona**. Insieme intraprendono **un emozionante viaggio in bateaux mouche parisiens tra reale ed immaginario**: ogni quadro è l'occasione per un incontro unico con i personaggi raffigurati che si animeranno e daranno vita ad **un racconto a più voci**. I bambini faranno un'appassionante viaggio alla scoperta del mondo di Manet, della sua Parigi moderna e dei personaggi dei suoi quadri. **Musiche e suoni appositamente scelti** enfatizzano le tappe di quest'avventura. Alla fine di questo gioioso e affollato viaggio i bambini avranno imparato quanto per realizzare il proprio talento siano importanti lo studio ma anche **il coraggio della creatività!** L'audioguida è disponibile in **italiano**.



## **ANTENNA INTERNATIONAL: Connecting the World to Culture**



Antenna International, **da 30 anni azienda leader a livello mondiale nel campo delle audioguide e dei sistemi radio per gruppi, per musei, siti archeologici, luoghi d'interesse culturale di tutto il mondo**, nasce negli Stati Uniti nel 1984. Oggi ha divisioni e uffici in Nord America, Europa, Medio Oriente e Asia. Ogni anno oltre 20 milioni di visitatori godono di un percorso di visita culturale prodotto da Antenna International, attraverso le diverse piattaforme disponibili, ovunque e in molteplici lingue. **Tra i suoi clienti: il MET, il MOMA, il Louvre, la Tate Modern, il Van Gogh Museum, i Musei Vaticani, il Cenacolo Vinciano, la National Gallery di Londra, il Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la Gemäldegalerie, il Centre Georges Pompidou, il Guggenheim di New York, Alcatraz, la Statua della Libertà, lo Yosemite National Park...** E' leader nello sviluppo di **Apps dedicate a musei, mostre, e siti archeologici**; le Apps di Antenna International sono le più scaricate del settore culturale ("Love Art" e "Yours, Vincent" 400.000 downloads: N. 1 nella categoria Education dell' iTunes App Store). E' stata la prima azienda a lanciare e promuovere in Italia i "kids tours", percorsi espressamente creati per i più piccoli.

- **Primavera 2017: Antenna International produce contenuti e percorsi per le grandi mostre italiane**
- A Palazzo Strozzi di Firenze **"Bill Viola. Rinascimento elettronico"**. Al MUDEC di Milano **"Dinosauri"** e **"Kandinsky. Icone, Folclore, Astrazione"**. A Verona a Palazzo Forti **"Toulouse Lautrec"**. Al Vittoriano di Roma **"Giovanni Boldini"** e **"Botero"**. A Palazzo Ducale di Genova **"Modigliani"**. Ai Magazzini del Cotone di Genova **"Guerre Stellari"**. Al Palazzo della Cultura di Catania **"Escher"**.